



Facultad de Administración y Negocios

Carrera de Administración de Negocios Internacionales

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**Diagnóstico situacional de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C. para
la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. 2019**

Autores

Ocampo Vega, Sebastian (1612006)

Yachas Muñoz, Alvaro Adrian (1614254)

Asesores

Pantaleón Santa María, Alberto Luis

Medina Cardozo, Ingrid Isabel

Chiclayo, Perú

Diciembre 2020

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, Antonio de Jesus Ocampo Loja y Luz Amelia Vega Soriano, quienes fueron los que siempre apoyaron y me aconsejaron para seguir adelante y nunca rendirme. Todo lo posible y logrado hasta el día de hoy es gracias a ellos.

**SEBASTIAN OCAMPO
VEGA**

La presente investigación es dedicada a mis padres Lupita Sánchez Muñoz y Eloy Yachas Huamán, también a mis abuelos Eusebio Muñoz Zamora y Martha Sánchez De Muñoz que con su apoyo me han permitido desarrollarme como persona y profesional. Además, han sido mi guía durante este largo camino.

ALVARO ADRIAN YACHAS MUÑOZ

AGRADECIMIENTO

El presente proyecto de investigación es fruto del tiempo y apoyo de diversas personas, motivo por el cual agradecemos a nuestras familias, por su incondicional ayuda durante todo el tiempo en el que se realizó nuestro proyecto de investigación.

Agradecemos a nuestra institución y docentes, por la constante motivación y orientación para la obtención de un óptimo resultado. También extendemos nuestro agradecimiento a la empresa Agrícola Mezcu S.A.C., en especial a su administrador Imer De La Cruz Gamarra, por brindarnos su apoyo incondicional en la facilitación de información requerida para el desarrollo de este trabajo. A nuestros docentes Ingrid Isabel Medina Cardozo y Alberto Luis Pantaleón Santa María, por su esfuerzo y dedicación, quienes, con sus conocimientos y experiencia supieron guiarnos en la realización de nuestro trabajo de investigación.

ÍNDICE

RESUMEN	7
PALABRAS CLAVE.....	7
INTRODUCCIÓN	8
1. Problema de investigación	9
2. Objetivo general y específicos	10
2.1. Objetivo general	10
2.2. Objetivos específicos.....	10
3. Revisión de la literatura actual	11
4. Marco teórico.....	16
4.1. Certificación GLOBAL G.A.P.	16
4.2. Diagnóstico.....	17
4.3. Certificación.....	17
4.4. Proceso productivo	18
4.5. Calidad	18
4.6. Inocuidad Alimentaria	19
4.7. Condiciones laborales	19
4.8. Precio	19
4.9. Buenas Prácticas Agrícolas	20
5. Metodología de la investigación.....	20
6. Resultados y discusión	24
6.1. Resultados.....	24
6.1.1. Evaluación de los factores externos de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. a través de un análisis PESTEC.....	24
6.1.2. Evaluación de los factores internos de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. a través de un análisis AMOFHIT	32
6.1.3. Analizar la necesidad de implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C.....	37
6.2. Discusión de resultados.....	47

7.	Conclusiones y recomendaciones	50
7.1.	Conclusión.....	50
7.2.	Recomendaciones.....	50
	Bibliografía	51
8.	ANEXOS	55

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	21
Tabla 2 Matriz MEFE.....	31
Tabla 3 Matriz MEFI	35
Tabla 4 Cuestionario de preguntas acerca de la Certificación GLOBALGAP ...	38

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general realizar el diagnóstico situacional de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. para ello se empleó una metodología de tipo descriptiva con enfoque no experimental, debido a que no se manipularon variables, para ello se trabajó como técnica la revisión bibliográfica, guía de observación y entrevista. Se encontró como principal resultado que la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. se encuentra en una condición apta, con las causales necesarias para realizar la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P., asimismo, se determinó que verdaderamente la empresa tiene la necesidad de implementar esta certificación en específico, ya que, las características de los indicadores que evaluaron la necesidad de la empresa para obtener la certificación, determinaron que estos se adaptan a la normativa de la certificación GLOBAL G.A.P. Como diagnóstico situacional se tuvo que la empresa se encuentra en un estado favorable para optar por GLOBAL G.A.P., por lo cual, se concluyó que es necesario realizar su implementación, de esta forma, se obtendrán los resultados óptimos esperados y una influencia positiva dentro de la empresa.

PALABRAS CLAVE

Certificación, GLOBALG.A.P., Diagnóstico situacional

INTRODUCCIÓN

El mundo se encuentra siempre en un constante cambio debido a la globalización y a las nuevas tecnologías. El comercio exterior no es ajeno a este cambio, por ende, los mercados extranjeros se tornan más exigentes para las empresas que desean exportar cualquier tipo de producto. Una de estas exigencias que se requiere dentro de las transacciones comerciales en el exterior son las certificaciones de calidad, las cuales garantizan que los alimentos al momento de su transformación y/o producción conserven y cumplan estándares de calidad e inocuidad, a su vez respetando las normas de higiene, con el fin que el producto terminado no sea dañino para los consumidores. Este es el caso de la Certificación GLOBALG.A.P., una de las normas más usadas por las empresas exportadoras a nivel internacional. Esta norma abarca toda la parte operativa de producción agrícola durante el tiempo de cultivo, por lo que asegura que los productos sean saludables y estén aptos para el consumo.

Las empresas que desean expandir sus productos a nuevas fronteras estarán obligadas a obtener la certificación GLOBALG.A.P. para lograr el fácil acceso a mercados exigentes y competitivos. Uno de los múltiples beneficios de la implementación de la certificación será que, mejorará los procesos productivos de la empresa porque se permite tener una trazabilidad adecuada del producto. Asimismo, perfecciona las condiciones laborales de los trabajadores, la cual son pieza clave durante la producción de los alimentos, debido a que están en contacto con el producto.

La implementación de una certificación de calidad como es GLOBALG.A.P. permitirá a las empresas contar una ventaja competitiva superior frente a la competencia, debido a que, las certificaciones son uno de los requisitos que exigen los mercados atractivos para la entrada de los alimentos agrícolas, vale decir que una empresa que desee destacar en el sector agroexportador debe contar con la certificación GLOBALG.A.P.

1. Problema de investigación

En el año 1997 gracias al Grupo de Trabajo Euro-Retail Produce, nace EUREPGAP, iniciativa que proponía la creación de un sistema que certifique buenas prácticas agrícolas. En el año 2007, debido a su gran acogida a nivel mundial, pasó a llamarse GLOBAL G.A.P., una garantía de que los productos agrícolas cumplen con altos estándares de calidad e inocuidad bajo una normativa de Buenas Prácticas Agrícolas.

A nivel internacional, la certificación GLOBAL G.A.P. es de vital importancia para los diversos participantes de comercio internacional, como los productores, consumidores, industrias alimentarias y gobiernos, debido al impacto que tiene en la salud humana y el cuidado del medio ambiente.

En el Perú, el sector de las agroexportaciones se convirtió en el segundo más importante, teniendo como principales a países de Norteamérica y Europa, siendo la certificación internacional GLOBAL G.A.P. de vital importancia, al ser un requisito indispensable.

En el caso de nuestra región, la certificación GLOBAL G.A.P. ha tenido acogida dentro de las empresas agroexportadoras, como ejemplo tenemos a las empresas: Danper Trujillo S.A.C., Gandules, Agroindustrial Beta, entre otras empresas agrícolas. Sin embargo, aún en la actualidad a nivel nacional existen empresas agrícolas y agricultores independientes que no obtienen la certificación GLOBAL G.A.P. por motivos económicos, productivos, capacidad de planta, o en su mayoría se debe al desconocimiento que existe acerca de la certificación, ya que, se ignoran los requisitos, normativas, procesos de implementación entre otros aspectos primordiales de la certificación. En el caso de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. dedicada al cultivo y comercialización de espárragos en la región Lambayeque, busca implementar la certificación GLOBAL G.A.P. con el fin de acceder a mercados más complejos, por lo que es necesario realizar un análisis empresarial, en donde se conocerá el ambiente externo e interno de la organización. Por lo tanto, la presente investigación pretende desarrollar el diagnóstico situacional de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. previo a la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P.

2. Objetivo general y específicos

2.1. Objetivo general

- Elaborar un diagnóstico situacional de la empresa agrícola Mezcu S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P.

2.2. Objetivos específicos

- Realizar una evaluación de los factores externos a través de un análisis PESTEC de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P
- Realizar una evaluación de los factores internos a través de un análisis AMOFHIT de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P.
- Analizar la necesidad de implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C.

3. Revisión de la literatura actual

La certificación GLOBAL G.A.P. se basa en asegurar la calidad e inocuidad de los productos agrícolas. En los últimos años, se reflejó un aumento de las empresas agrícolas que obtenían la certificación GLOBAL G.A.P. como consecuencia directa de la necesidad de expandir sus fronteras a nivel internacional. Es por esto por lo que la empresa agrícola Mezcu S.A.C. pretende implementar la certificación GLOBAL G.A.P., por lo cual, se desea responder la siguiente interrogante: ¿Por qué es necesario realizar la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. dentro de la empresa agrícola Mezcu S.A.C.?

Para dar respuesta hemos consultado diversos autores especialistas en el tema; en primer lugar, a Eduardo Contreras Campos, quien es especialista en legislación tributaria y aduanera de la Pontífice Universidad Católica Del Perú; en segundo lugar, Washington Arturo Coloma Lara, quien es ingeniero comercial egresado de la Universidad Católica del Ecuador; en tercer lugar, María Alejandra León Noriega y Gabriela Milagros Rodríguez Saldaña, ingenieras industriales de la Universidad Privada del Norte, en cuarto lugar, Julio Cesar Tapia Cabrera, asesor técnico en PERHUSA.

Según Coloma (2015) actualmente con el proceso de globalización es de suma importancia que los productos tengan mejor calidad, principalmente, los agrícolas que son bienes de primera necesidad y de consumo directo, esto se ve reflejado en las normativas de las diversas certificaciones internacionales por parte de las empresas agrícolas. Es por esta razón que existe la certificación GLOBAL G.A.P., la cual garantiza que se utilizan los principios de las Buenas Prácticas Agrícolas, brindando la seguridad de que el cultivo es de calidad y garantiza la sustentabilidad de los productores agrícolas y el cuidado del medio ambiente. En la actualidad, con el avance y expansión de la globalización, es necesario contar con una certificación que demuestre la calidad de los productos, abarcando más mercados nacionales e internacionales.

A partir de lo señalado, la certificación GLOBALG.A.P. otorga un mayor nivel de confianza a los consumidores al momento de adquirir un producto agrícola, debido a que se garantiza que el producto a consumir proviene de una empresa que cumple con normas aplicables y aceptadas a nivel mundial que exigen un proceso productivo de calidad y, sobre todo, inocuo. Sin duda, en el contexto actual las certificaciones que existen han tomado gran relevancia en el momento en que la oferta y la demanda interactúan, ya que, muchas son exigidas por los consumidores, como es el caso de la certificación GLOBAL G.A.P., es un requisito obligatorio de entrada a los mercados internacionales europeos.

Por lo cual, en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. pretende implementar la certificación GLOBAL G.A.P. para adaptarse a la nueva tendencia de las empresas agrícolas que consiste en cumplir con los requisitos y estándares que se necesitan para obtener certificaciones internacionales, facilitando así la entrada a nuevos mercados extranjeros con el fin de extender fronteras comerciales a un nivel internacional, para esto, es necesario realizar previamente un diagnóstico situacional de la empresa.

Según Deza (2019), uno de los principales objetivos de su investigación fue realizar un diagnóstico interno y externo de la empresa CAMPOSOL, con la finalidad de ver detalladamente toda la parte organizacional de la empresa. En el ambiente interno se analizó todo lo relacionado a la cadena de valor de la empresa, el modelo de negocio, la ventaja competitiva de la empresa; y en el ambiente externo se realizó el análisis PESTE y las 5 fuerzas competitivas de Porter. El análisis del diagnóstico externo e interno de la empresa indicó que la empresa posee una sólida gestión estratégica que le permite ser líder en la agroindustria de exportación.

Por ende, el diagnóstico situacional que se enfoca en la parte interna y externa de la organización ayudará a Agrícola Mezcu a describir, analizar y evaluar la situación actual de la empresa, por lo que le permitirá desarrollar estrategias en base a sus fortalezas, y debilidades, y además el diagnóstico servirá para analizar el desempeño que tiene Agrícola Mezcu en el sector agro.

Por otro lado, la Certificación GLOBALG.A.P., ayuda a las empresas productoras y agroexportadoras a mejorar la calidad de infraestructura e instalaciones de producción, como lo señala Tapia (2017) en su diagnóstico realizado a la empresa agrícola Agro Olmos donde se mostraron resultados negativos como por ejemplo que de las instalaciones e infraestructura. Un 70 % no cumplían con la normativa GLOBALG.A.P, y además los trabajadores no contaban con un espacio adecuado para su alimentación. A raíz de eso, con una buena implementación de las BPA bajo la norma GLOBALG.A.P se mejoró las instalaciones de la empresa agrícola Agro Olmos, así como los protocolos de limpieza, almacén, productos fitosanitarios, fertilizantes, área de maquinaria. Adicionalmente, en el momento de cosecha se implementó un sistema inocuidad de la vida, que se centra en la manipulación de nuevas herramientas y técnicas aplicadas para asegurar la inocuidad del producto en el área de empaque.

Tal como lo señala el autor en su estudio realizado a la empresa agrícola Agro Olmos, la obtención de la certificación GLOBALG.A.P. ayuda a mejorar la calidad de infraestructura otorgándole a sus trabajadores las mejores condiciones para laborar y ejecutar plenamente los procesos productivos.

Alzueta (2015) determinó que la normativa GLOBAL G.A.P. es importante para los productores, ya que se simplifica en un sistema de gestión que le facilitará el ingreso a mejores mercados en los que se encuentran mejores consumidores y establecer mayores precios. Se refirió que esta certificación puede ser obtenida por cualquier productor, ya que sobretodo lo que se necesita es compromiso con las Buenas Prácticas Agrícolas. De igual forma, resaltó que en Latinoamérica, el Perú tiene una buena reputación como país agroexportador, siendo el país con más empresas certificadas con GLOBAL G.A.P.

Se resalta que el Perú es uno de los países en los que la certificación ha obtenido mayor aceptación, además, se indica que para obtener la certificación GLOBAL G.A.P. lo más importante y necesario es tener un verdadero compromiso con realizar las actividades agrícolas de manera sustentable y responsable. Por esto, en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. al implementar la certificación pretende desarrollar un mejor sistema de gestión que dé como resultado la mejora del proceso productivo y del producto, permitiéndole ser aceptado por consumidores más complejos.

Cofré, Riquelme, Engler, y Jara (2012) detallan en su artículo que la Certificación GLOBAL G.A.P., otorga ciertos beneficios primordiales para la empresa. En primer lugar, estar certificado permitirá tener una ventaja sobre otras empresas no certificadas. Por ende la certificación también permitirá tener mejores precios competitivos. En segundo lugar, estar certificado brinda mejores condiciones laborales para todos los participantes dentro de la organización. En tercer lugar, la certificación brindará un buen manejo de control de huerto y costos de producción, es decir, permitirá que el producto esté en buenas condiciones, y también se debe contar con un registro, con el fin de manejar un stock de agroquímicos e inventarios para la buena gestión de costos.

Por lo mencionado anteriormente, la certificación GLOBAL G.A.P. puede ser considerada como una ventaja competitiva para las empresas que la posean. Además, permitiría establecer precios más altos que se reflejan en un producto que cumple estándares internacionales de calidad. Asimismo, la certificación asegura que el producto viene de una producción sostenible, amigable con el medio ambiente y que respeta las condiciones laborales de todos sus trabajadores.

Por lo cual la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. espera contar a la certificación GLOBAL G.A.P. como una ventaja competitiva más para su organización, lo que le permitiría diferenciarse de su competencia a nivel regional, nacional e internacional.

Contreras (2016) y Yapo (2016) concuerdan en que mediante estas Buenas Prácticas Agrícolas se pretende que mejore la calidad del cultivo de hortalizas, otorgando facilidades de acceso a mercados extranjeros que exigen estándares de calidad respaldados por una certificación que asegure las buenas prácticas agrícolas. Asimismo, señalan que acoplarse a la normativa de las Buenas Prácticas Agrícolas está dirigido a cuidar la salud humana tanto de los trabajadores como los consumidores, proteger el medio ambiente y a su vez también mejora la inocuidad y calidad del cultivo.

Según mencionan los autores, las Buenas Prácticas Agrícolas son un instrumento que ayuda a mejorar la calidad del producto, asimismo, brinda prestigio a la empresa por ofrecer bienes certificados en temas de inocuidad. Posteriormente contar con la certificación le dará como resultado la entrada o la facilidad de ingreso a mercados internacionales. Además, al certificar se perfeccionan las condiciones trabajo y se protege al medio ambiente. Asimismo, las Buenas Prácticas Agrícolas bajo la norma GLOBALG.A.P. mejoran todos los procesos que engloba la producción agrícola, con el fin de asegurar la calidad.

Como lo mencionan Cleves, Fonseca y Jarma (2013) la normativa GLOBAL G.A.P. abarca los principios de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas de Higiene (BPH) que están relacionados directamente con la producción. Además, la certificación representa es un requisito indispensable para las agroexportaciones hacia los mercados norteamericanos y europeos

Es decir, que la certificación no solo se centra en el ámbito productivo, engloba todos los procesos que se necesitan para lograr el objetivo de que el producto llegue a su lugar de consumo. Esto implica hacer una evaluación desde su proceso de producción, abarcando todos sus ámbitos como el cultivo, mano de obra, materia prima, maquinaria y herramientas, etc., hasta los procesos administrativos, logística y distribución, tanto nacional como internacional.

Según León y Rodríguez (2018), en su estudio realizado hicieron un diagnóstico situacional y diseño de un modelo de mejora del proceso productivo del Aguaymanto, utilizando Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para mejorar el producto se desarrolló una base de manuales de procedimientos tanto para el productor como para el proceso productivo, a su vez se capacitó al personal, se realizó la aplicación de un manual basado en Buenas Prácticas Agrícolas, para mejorar la calidad e inocuidad del producto durante el proceso productivo.

En la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. con la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. se espera introducir y mejorar procesos existentes dentro

de la empresa, referidos a la producción, seguridad, bienestar y funciones del personal, cuidado del medio ambiente, manejo del producto final, etc. Asimismo, capacitar al personal tanto administrativo como operativo, de esta forma, se espera mejorar la capacidad de la empresa para negociar con los clientes.

Por su parte, Fuentes (2018) indica que la certificación GLOBALG.A.P., fue un requisito indispensable e importante para el aumento de las exportaciones de la palta Hass durante los años 2015 y 2016 generando beneficios económicos para las empresas que certificaron con GLOBALG.A.P., logrando alcanzar su objetivo de ventas planteado en cada una de las empresas, de palta Hass certificadas en la Región Lambayeque. Asimismo, se incrementó la producción de palta Hass en la región Lambayeque a causa de la certificación GLOBALG.A.P. Además, se obtuvieron oportunidades de negocios internacionales con países de Asia y Europa.

Tal como lo señala Fuentes en su estudio, la implementación de la certificación GLOBALG.A.P. trajo consigo un impacto positivo a nivel económico y productivo para las empresas agroexportadoras de palta Hass. A su vez puede tener el mismo impacto con otras empresas agroexportadoras de la región Lambayeque, siendo un ejemplo de mejora continua y excelencia que se debe seguir por otras empresas exportadoras.

Por esto, en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. se pretende imitar el impacto positivo que tuvo la certificación GLOBAL G.A.P. en las empresas agroexportadoras de palta hass, se espera tener oportunidades de expandir su frontera de negocios llegando cada vez más a nuevos mercados internacionales.

En conclusión, la certificación GLOBAL G.A.P permite desarrollar y manejar dentro de la empresa un sistema de gestión sustentable, que mejore la calidad del producto, la situación laboral de los trabajadores y todos los procesos que abarcan todo el camino necesario para que el producto llegue al consumidor. La certificación generó beneficios al momento de extender la cartera comercial de las empresas a nivel internacional, brindando la oportunidad de establecer mayores precios que se reflejan en la entrega de un mejor producto. Asimismo, al contar con la certificación se asegura que los productos provienen de una empresa que cumple altos estándares internacionales de calidad e inocuidad en la totalidad de su proceso productivo. De igual forma se indica que las buenas prácticas agrícolas se interrelacionan y fusionan con las Buenas Prácticas de Manufactura e higiene para cumplir con la normativa de GLOBAL G.A.P. Por lo cual, una profundización en el estudio podrá desarrollar el tema en general de la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. y sus beneficios dentro de las entidades que certifiquen.

4. Marco teórico

En esta sección, se elabora la revisión bibliográfica para algunos conceptos que sustentan el tema de la Certificación GLOBAL G.A.P., algunos de los conceptos considerados son: Certificación GLOBAL G.A.P., Buenas Prácticas Agrícolas, Agroexportación, calidad, inocuidad alimentaria entre otros.

4.1. Certificación GLOBAL G.A.P.

Según la Asociación Española para la Calidad (AEC, 2019), señala que GLOBALG.A.P. representa una normativa que cubre todas las actividades de producción y las actividades agropecuarias que prosiguen hasta el momento en el que el producto llega a su destino.

Asimismo, AEC (2019) indica que GLOBALG.A.P. incluye ciertos parámetros dentro de su norma, de las cuales destacan: Manejo Integrado de Cultivos, Control Integrado de Plagas, Sistemas de Gestión de Calidad, entre otras. Por otro lado, la AEC (2019) resalta que el objetivo de GLOBAL G.A.P. es estandarizar la normativa de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que se pueda aplicar a los distintos productos, con la capacidad de abarcar la totalidad de la producción agrícola minimizando los riesgos en la producción.

Como bien lo menciona la Asociación Española de Calidad, la norma de GLOBAL G.A.P. será fundamental a la hora de elaborar un producto, porque esta implementación que se le otorgará al producto tiene que cumplir ciertos estándares de calidad con el fin de reducir riesgos para el consumo humano, y por otro lado, la obtención de una certificación GLOBAL G.A.P. le concederá a la empresa productora - exportadora una imagen positiva, ya que será reconocida como una empresa que cultiva y produce productos agrícolas de calidad.

Santillán (2019) nos aclara en su investigación que la certificación GLOBALGAP son normas destinadas a proteger a los consumidores y distribuidores de productos que estén contaminados o de mala calidad. La norma se basa en garantizar ciertos puntos clave como: seguridad y calidad de producto, seguridad de los trabajadores, medio ambiente y respeto a los animales.

De igual forma, Moran (2017) nos señala que la importancia de la Certificación GLOBALGAP radica en asegurar que los productos sean frescos y sanos cuando lleguen al consumidor en un mercado de destino. Además, esta certificación abarca

ciertos parametros como: bienestar del trabajador, inocuidad alimentaria, trazabilidad, Manejo Integrado de Plagas, Sistema de Gestión de Calidad, Manejo Integrado de Cultivos, etc. Por otro lado, Moran detalla que al contar con esta norma, se obtendra un mayor control en la producción y se mejorara el desempeño en el proceso productivo, otorgando así una producción segura y sostenible.

Tal como lo señalan los autores, la certificación GLOBALGAP beneficiara tanto al consumidor como al productor. Al consumidor porque recibira un producto inocuo y de calidad para su futuro consumo o distribución; y al productor porque esta norma le facilita la entrada a mercados extranjeros.

Adicionalmente CONTROL UNION (2017) hace mención que, el mundo está en constante cambio, cada vez más consumidores se preocupan más por la salud, medio ambiente y los recursos, empieza a incrementar la demanda de productos obtenidos de manera responsable. Debido a esto, los actuales productores requieren de la certificación GLOBALG.A.P. que es una norma con prestigio internacional en la actividad productora agrícola, que garantiza una obtención segura y sostenible de alimentos de las manos del productor.

Se infiere que la certificación GLOBALG.A.P. o Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), tiene como fin principal asegurar a los consumidores finales sobre las buenas prácticas en el campo de cultivo. Es decir, se tiene como objetivo no sólo producir en cantidad, sino busca producir y ofrecer productos de calidad que se obtienen inocuos, así como en su producción se busca reducir los impactos ambientales y asegurar la salud y seguridad de los trabajadores.

4.2. Diagnóstico

Bravo, Valenzuela, Ramos, y Tejada (2019) señala que el diagnóstico es un estudio que se realiza a los factores internos, factores externos de una organización. En el diagnóstico se evalua la situación estratégica que tiene una empresa con vistas a futuro. Por otro lado, en la revista se cita a diferentes autores que el diagnostico se enfoca en analizar e identificar posibles oportunidades y amenazas de la empresa, asi como hallar las fortalezas y debilidades que pueda contar la empresa dentro de la industria en donde se situa.

4.3. Certificación

Según AITIM (2014) la certificación está relacionada con calidad, abarcando un procedimiento de que facilite a las entidades garantizar que sus bienes o servicios ofrecidos cumplan con una norma aplicable que asegure la calidad de los productos y/o

servicios, la certificación es opcional, las entidades deciden libremente la certificación de su gestión, productos o procesos.

Se indica que la certificación está relacionada directamente con las entidades que voluntaria u obligatoriamente la obtengan, asegurando la calidad de sus productos o servicios ofrecidos.

4.4. Proceso productivo

El sitio web de Enciclopedia Económica (2018) nos señala que el proceso productivo se basa en una cadena de actividades y operaciones que tiene como fin la transformación de un producto o servicio. Además, dentro del proceso productivo se busca mejorar la materia prima en base al diseño y tecnología que cuenta la empresa, gracias a esto se podrá mejorar los niveles de producción para satisfacer la demanda requerida.

Tal como lo señala el sitio web, el proceso productivo se centra únicamente en la transformación o conversión de los bienes o servicios, es decir, la empresa debe planificar estratégicamente sus procedimientos y serie de operaciones con la finalidad de poder satisfacer su demanda en el mercado.

4.5. Calidad

La calidad puede llegar a definir los atributos de un producto, es un concepto que puede ser percibido como prestigio para los consumidores; para tener claro este termino fundamental, citaremos a diversos autores que explicaran el concepto.

Deming (2014), estadístico Estadounidense y difusor del concepto de calidad total, señala señaló que, la calidad se basa en las necesidades y satisfacción que desean los usuarios al obtener un producto, por lo que se debe contar con diseños y características que se acomoden al usuario.

Adicionalmente, Muran (s.f) indica que la calidad consiste en aquellas características primordiales del producto que se orienta en las necesidades de los clientes, y que tienen como fin brindar satisfacción del producto y cumplir o superar con las expectativas del cliente.

Se infiere que la calidad es otorgar atributos intrínsecos al producto que lo logre diferenciarse de la competencia con el fin de satisfacer y cumplir las expectativas del cliente.

Por otra parte, La Real Academia Española - RAE (s.f), define calidad como una serie de valores o características de algo, que permite o le da el valor correspondiente.

Se puede llegar a entender que la calidad es parte fundamental en la implementación y elaboración de cualquier producto o servicio que permitirá que sea más aceptado y le otorgue un valor añadido al producto final para el uso definitivo del consumidor.

4.6. Inocuidad Alimentaria

La FAO (2019) afirma que la inocuidad se refiere a la seguridad que tienen los alimentos en el preciso momento de la producción con la que esta ajena a la existencia de posibles peligros (bacterias, virus, químicos, entre otros) que puedan afectar la salud humana.

Asimismo, la FAO señala que la inocuidad es primordial para garantizar que los alimentos sean seguros en cada etapa de la cadena alimentaria, desde el inicio de producción, almacenamiento, distribución hasta la preparación y consumo.

Tal como se señala, la inocuidad alimentaria juega un papel muy importante en el transcurso de elaboración de un producto, es decir, va de la mano con el tema de la calidad y es importante para la producción de un producto que posteriormente será ofertado en el exterior.

4.7. Condiciones laborales

Pozo (2018) detalla que las condiciones de trabajo engloba a todas las características del trabajo que conforman el entorno laboral, como son: la organización, seguridad, empleabilidad y el ambiente incluyendo los riesgos y peligros en los que se desarrollan las actividades que generen o no una retribución salarial. Asimismo, las condiciones abarcan todos los factores internos externos de la organización que influyen en las distintas actividades que realizan los trabajadores para cumplir con los fines de la organización. Incluye el entorno de trabajo en el que se desenvuelven las actividades dentro de la organización.

4.8. Precio

Según Kotler y Armstrong (2013), el precio conforma uno de los elementos del Marketing Mix donde se genera ingresos, es decir, es el monto que se exige por recibir un producto o servicio. Además, los autores destacan que el precio es uno de los determinantes que afecta a la elección de compra del consumidor, por ende, el elemento del precio causa la rentabilidad y participación de un mercado para una empresa.

Tal como se menciona, el precio es un elemento complejo y es un reto difícil para la compañía, porque involucra establecer una estrategia precio acorde al producto o servicio que estas ofreciendo a los consumidores para encontrar rentabilidad y éxito en la empresa.

4.9. Buenas Prácticas Agrícolas

Según FAO (2012) en su artículo, señala que las Buenas Prácticas Agrícolas o BPA son una serie de lineamientos o normas, en donde la empresa agrícola y/o productores tienen que cumplir para poder asegurar alimentos sanos e inocuos a los consumidores; además, estas BPA contribuyen a mejorar la calidad de los productos, protege el entorno ambiental, protege la salud de los colaboradores y la familia.

En tal sentido, las BPA ayuda a producir alimentos sanos sin la contaminación de estos, otorgando así a los productores una sostenibilidad e inocuidad alimentaria, que le va a permitir acceder a nuevos mercados nacionales o internacionales.

5. Metodología de la investigación

En la presente investigación, el tipo es cualitativa porque haremos uso de datos cualitativos, el proceso de investigación será inductivo y se interactuará con los distintos participantes y los conceptos de la investigación buscando responder una pregunta que se centra en la experiencia.

La investigación es de tipo descriptiva porque se realizará el diagnóstico de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. y se analizará su necesidad de implementar la certificación GLOBAL G.A.P.

Hernández (2014) nos indica que la investigación cualitativa es expansiva y se fundamentan en las vivencias y la percepción, dirigido a instruirse de experiencias, procesos y plantear teorías basadas en la intuición de los partícipes.

La población de la presente investigación son todos los trabajadores administrativos de la empresa Agrícola Mezcu, las cuales son 8 personas que laboran en distintas áreas como son el jefe de fundo, Administrador, Contador, Supervisor de campo, operador de fertirriego, operador de maquinaria, Fitoevaluador y Vigilante. La muestra es el señor Imer Alexander de La Cruz Gamarra, administrador de la empresa, quien será la responsable en brindarnos información exacta sobre la necesidad de la implementación de la Certificación GLOBALG.A.P.

Se utilizarán técnicas que permitirán el recojo de información, las cuales son la observación y la entrevista. A continuación, se mostrará la tabla 1 que corresponde a la operacionalización de variables utilizadas en el presente trabajo de investigación.

Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO	ÍTEMS
Diagnóstico de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C. S.A.C.	Bravo, Valenzuela, Ramos, y Tejada (2019) indica que el diagnóstico es un estudio que se realiza a los factores internos y externos de una organización en la que se evalúa la situación estratégica que tiene una	Análisis externo/Análisis PESTEC	Político	Análisis documentario / Guía de análisis documentario	¿Cuál es la situación política actual del contexto externo de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Económico		¿Cuál es la situación económica actual del contexto externo de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Social		¿Cuál es la situación social actual del contexto externo de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Tecnológico		¿Cuál es la situación tecnológica actual del contexto externo de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Ecológico		¿Cuál es la situación ecológica actual del contexto externo de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Competitivo		¿Cuál es la situación competitiva actual del contexto externo de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
		Análisis interno/Análisis AMOFHIT	Administración	Observación/ Guía de observación	¿Cuál es la situación actual del área de administración de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?

	empresa con vistas a futuro.		Marketing		¿Cuál es la situación actual del área de marketing de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Operaciones		¿Cuál es la situación actual del área de operaciones de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Finanzas		¿Cuál es la situación actual del área de finanzas de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Recursos humanos		¿Cuál es la situación actual del área de recursos humanos de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Información		¿Cuál es la situación actual del área de información de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
			Tecnología		¿Cuál es la situación actual del área de tecnología de la empresa Agrícola Mezcu S.A.C.?
Implementación de la certificación GLOBAL G.A.P.	Según la Asociación Española para la Calidad (AEC, 2019)	Producto	Calidad	Entrevista/ Guía de entrevista	1. ¿La certificación GLOBALGAP garantizará que los clientes estén consumiendo un alimento de calidad?
			Inocuidad		2. ¿La certificación Global G.A.P. ayudará a que el producto sea cultivado de manera inocua?

señala que GLOBALG.A.P. representa una normativa internacional que cubre todas las actividades de producción que prosiguen hasta el momento en el que el producto llega a su destino.	Mercado	Diversificación de Mercados	3. ¿La certificación GLOBALGAP otorgará mejores oportunidades comerciales en los mercados extranjeros?
		Condiciones laborales	4. ¿En qué aspecto La certificación GLOBALGAP ayuda a mejorar las condiciones laborales de los operarios de producción en el campo de cultivo?
	Proceso Productivo	Cuidado del medio ambiente	5. ¿Considera que la Certificación GLOBAL G.A.P. ayudará en la conservación y protección del medio ambiente dentro del predio agrícola?
		Rendimiento por hectárea	6. La empresa al obtener la certificación GLOBAL G.A.P. ¿incrementa el rendimiento en el cultivo? ¿Sí o no? Y ¿Por qué?
	Precio	Incremento del precio por kilogramo	7. ¿Cuál es la diferencia actual de precio por Kilogramo de espárrago frente a otras empresas agrícolas que cuentan con la certificación GLOBAL G.A.P.?
		Rentabilidad del cultivo	8. ¿La certificación GLOBAL G.A.P. asegura que el producto tenga un mejor precio frente a sus mercados potenciales?

6. Resultados y discusión

6.1. Resultados

Los resultados son obtenidos de un análisis empresarial de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. la cual inició sus operaciones productivas en el sector agrícola, a partir del año 2013 en el distrito de Jayanca en la región Lambayeque, la empresa forma parte del grupo empresarial TOPAL, la cual tiene su central en el distrito de Lambayeque.

La empresa tiene como nombre y razón social AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. con RUC 20561128635 constituyendo una Sociedad Anónima Cerrada, con dirección legal carretera antigua panamericana norte kilómetro 827, con estado y condición de contribuyente activo y habido. La empresa cuenta con 1000 HA de terrenos adaptables al cultivo que desde el 2016 hasta la fecha, fue el espárrago UC 157, iniciando con 4.5 hectáreas de Almácigo y 60 hectáreas de campo definitivo. Agrícola Mezcu espera consolidarse como una empresa agroexportadora, brindando productos de calidad. Actualmente, la empresa Agrícola Mezcu S.A.C. mantiene un campo definitivo de 59.57 Ha del total de su terreno, es decir, se está produciendo espárrago en 59.57 Ha del campo absoluto de 1000 hectáreas que posee la empresa.

6.1.1. Evaluación de los factores externos de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. a través de un análisis PESTEC.

❖ Análisis PESTEC

• Factor Político

Según Villanueva (2016) las certificaciones de calidad son consideradas como una barrera comercial, denominada barreras para arancelarias, es decir, que consiste en un requisito de entrada a determinados mercados internacionales, ya que para que un producto ingrese debe contar obligatoriamente con la certificación. Se considera una barrera para arancelaria como un requisito indispensable para que ciertos productos ingresen a determinados países, las cuales corresponden a regulaciones impuestas por los gobiernos con el fin de proteger la producción local. Asimismo, GESTIÓN (2016) detalla en su artículo que en el 2016, un grupo de productores de Cusco exportó un contenedor de 20 pies de palta Hass al mercado holandés gracias a la Certificación GLOBALGAP que permitió su fácil acceso. Este contenedor valorizado en más de US\$

34,000 se dio gracias a la ayuda de Sierra Exportadora, que se encargó de asesorar a los agricultores para que cumplan cada normativa que exige el protocolo de GLOBALGAP.

Sierra y Selva Exportadora (2016) detallaron en la revista ANDINA, que la Certificación GLOBALGAP facilita el rápido acceso a mercados internacionales, especialmente a mercados europeos donde exigen el cumplimiento de esta norma. Sierra y Selva Exportadora, organismo creado por MINAGRI, asesora y da soporte técnico de como implementar las BPA a grupos pequeños de productores con la finalidad de que sus productos se extiendan a nuevos mercados, aprovechando la tendencia global de los productos inocuos y saludables.

SENASA (2020) brinda apoyo a los agricultores, asesorándolos y guiándolos al momento de la implementación de las buenas prácticas agrícolas en sus predios. El servicio Nacional de Sanidad Agraria brinda apoyo al sector agrícola a través de programas nacionales que benefician a los productores, como en el programa de apoyo para certificación GLOBAL G.A.P. que ofrecen a los agricultores.

De igual forma, GESTIÓN (2017) señala en su columna que Sierra y Selva Exportadora brindó asesoría técnica a productores de palta en Cusco de cómo manejar e implementar la normas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para obtener la Certificación GLOBALGAP en sus procesos productivos, con la finalidad de comercializar en un mercado internacional.

El Perú cuenta con diversos Tratados de Libre Comercio (TLC) o Acuerdos Comerciales, estos tratados permiten el fácil acceso a nuevos mercados. Existen diferentes parametros que se negocian antes de firmar cualquier acuerdo comercial, dentro de estos parametros se encuentran las medidas o barreras no arancelarias. Estas medidas exigen que una empresa a la hora de exportar cuente con certificaciones de calidad que garanticen la calidad e inocuidad del alimento antes de ingresar a dicho país. Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, tiene como finalidad negociar accesos a mercados internacionales mediante los Tratados de Libre Comercio, promoción de las exportaciones peruanas y regula el comercio exterior.

Existen diferentes entes reguladores como el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), que es el ente que gestiona la inocuidad alimentaria de los alimentos agrarios durante la cadena de suministros antes de que el producto sea dirigido a un mercado internacional. El objetivo de SENASA es garantizar la calidad e inocuidad de ciertos productos agrícolas mediante controles fitosanitarios, en donde la empresa pueda destacar su competitividad otorgando productos de suma calidad a un mercado extranjero.

Se infiere que, respecto al sector político las certificaciones son indispensables al momento de hacer negocios, e interactuar comercialmente con mercados internacionales, se resalta que la certificación GLOBAL G.A.P. facilita el acceso de productos a mercados europeos, además se detalla que el estado peruano a través del MINAGRI y entidades como SENASA y SIERRA Y SELVA EXPORTADORA brinda asesorías y apoyo dentro del sector agrícola a los agricultores que decidan incursionar en la obtención de alguna certificación internacional. Dicho esto, si existe apoyo de parte de entidades como Sierra y Selva Exportadora, que dan asesoría a pequeños agricultores o empresas que desean expandir sus productos a nuevas fronteras, y para ello se necesita de ciertos requisitos como la Certificación GLOBALGAP que permite garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos.

- **Factores Económicos**

Según Gestión (2015) actualmente los productores no cuentan con incentivos para la mejora de la calidad de sus productos, indicó que las grandes cadenas mayoristas deberían brindar incentivos a productores que cuenten con certificaciones de calidad, como es el caso de GLOBAL G.A.P. se debe reconocer el compromiso de los productores con certificar sus productos para asegurar su calidad e inocuidad.

Esto se entiende en que debería crearse un sistema que brinde incentivos a los agricultores que cuenten con certificaciones de calidad entre los principales compradores de sus productos como son las cadenas de supermercados y distribuidores.

De acuerdo con Cuervo (2012) se indica que si contamos con la certificación se obtendrá un mayor precio al momento de realizar las negociaciones de intercambio por el producto que se ofrece, ya que el beneficio de la certificación se ve reflejado también en el precio que ofrecen los demandantes al momento de adquirir los productos.

Respecto al factor económico podemos concluir que las certificaciones de calidad, como la certificación GLOBAL G.A.P. brinda el beneficio de poder ofrecer un precio más alto que es aceptado por los consumidores, debido a que en el precio se refleja la calidad e inocuidad del producto. Sin embargo, se dice que las grandes cadenas de tiendas mayoristas aún no tienen un programa de incentivos para los productores que cuente con ciertas certificaciones, lo cual, puede ser considerada como una debilidad en el negocio de productos agrícolas certificados.

Según SUNAT (2019), existen más de 40 mercados de destino para el espárrago fresco en donde Perú ha sido uno de los proveedores principales de este producto por

su calidad de producto y compromiso con sus clientes en el exterior. Dentro de estos mercados de destino, se destacan primordialmente Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, España, Brasil, Bélgica, entre otros. Por esto, al existir una diversidad de mercados a dónde se puede exportar el espárrago, esto significará una oportunidad comercial para las empresas, que deben tener en cuenta que dichos mercados, demandan grandes volúmenes del producto, a su vez para tener más accesibilidad a estos mercados deben contar con la certificación internacional GLOBAL G.A.P., que garantizará que el producto ha sido producido de manera inocua.

Según Amaro (2020), representante de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), la pandemia ha afectado drásticamente a la economía global, pero el sector agroexportador ha sabido reponer sus operaciones de manera eficaz, obligando a las empresas a que cuenten con protocolos más estrictos de sanidad y seguridad, así como contar con buenas prácticas agrícolas y manufactura. Por otro lado, Amaro recalcó que el sector agro no debe detenerse porque Perú es uno de los principales abastecedores de alimentos en el mundo.

- **Factores Sociales**

Según Watts (2015) a través del tiempo los consumidores se tornan más estrictos con lo que respecta al producto y su calidad que demandan, lo que genera una preocupación entre los agricultores, quienes optan por diversas certificaciones que aseguren la calidad e inocuidad del producto, usándolas como valor agregado a sus productos ofertados.

Navarro (2019) indica que existe una tendencia que está tomando una gran importancia en los mercados que consiste en el consumo de productos naturales, conocida como tendencia a lo natural, consiste en consumir productos saludables. Debido a la preocupación de los consumidores por consumir productos de origen natural. Los compradores son los que marcan estas tendencias, la cual se hará más fuerte a través de los años.

En el aspecto social, se infiere que la certificación actualmente ha obtenido una gran relevancia al momento de comercializar productos agrícolas, se entiende que las exigencias por parte de los consumidores, asimismo, en los últimos años la tendencia de consumir productos naturales ha tomado gran importancia, por esto, es necesario tener una certificación que asegure la procedencia de los productos.

- **Factores Tecnológicos**

La Vanguardia (2019) detalla que el avance tecnológico en el sector agrícola brinda beneficios de ahorro, como es en el caso de fertilizantes, agua, las nuevas tecnológicas son una oportunidad y necesidad para que las empresas agrícolas sobrevivan. Para obtener sostenibilidad las empresas agrícolas se deben mantener en constante mejora de sus tecnologías, lo que beneficia en gran parte la obtención de certificaciones de calidad.

Se infiere que gracias a los avances tecnológicos y a la adquisición de nuevas y mejores tecnologías existe una mayor facilidad al momento de obtener certificaciones de calidad, ya que, el uso de estas tecnologías está orientada a desarrollar una agricultura sostenible que es un fin en común con las certificaciones.

- **Factores Ecológicos**

Cueva (2018) indica que el Perú es uno de los países más vulnerables a los cambios climáticos, se resalta que a nivel económico los cambios climáticos generan costos extra en las actividades productivas.

Según MINSAL (2019), la contaminación ambiental es un problema cotidiano que afecta al mundo, producido por la unión de sustancias tóxicas al medio ambiente, generando consecuencias negativas que afectan la salud humana, animal o vegetal, es la exposición de materiales dañinos en exceso al ambiente.

De lo anterior se puede decir que al existir y poseer certificaciones se asegura una mejor capacidad al momento de responder a cambios climáticos y respecto a la contaminación ambiental, las certificaciones tienen como fin principal reducir el impacto en el entorno ambiental durante las actividades agrícolas.

- **Factores Competitivos (Análisis de 5 fuerzas de Porter)**

Este factor es caracterizado por analizar información en cuanto a tu competencia en el sector que va dirigido tu producto, y se resume en las 5 fuerzas de Porter, modelo por el cual se analiza la empresa y el sector industrial en cual se va a dirigir.

Este modelo elaborado por Michael Porter se basa en 5 fuerzas, y son: Amenaza de nuevos participantes, Poder de negociación de proveedores, Poder de negociación de clientes, Productos Sustitutos y por último, los Competidores en la industria.

- **Participantes nuevos**

En esta fuerza se entiende que puede existir una amenaza si es que llegan entrar nuevas empresas con los mismos productos que ofreces a tu industria o sector. En tal sentido, las barrera de entrada a la industria no deben ser tan accesibles, de darse eso sería un mercado saturado.

Las barreras de entrada que nos plantea Porter y pueden afectar a la empresa Agrícola Mezcu en el sector agroexportador, son las siguientes:

- ✓ Capacidad de exportación
- ✓ Infraestructura adecuada
- ✓ Inversión para certificaciones internacionales: GLOBALGAP, BASC, COMERCIO JUSTO, ETC.
- ✓ Marca propia del producto
- ✓ Acceso a canal de distribución

➤ **Poder de negociación con proveedores**

En lo que respecta a esta fuerza, Agrícola Mezcu cuenta actualmente con proveedores de fertilizantes, agroquímicos, y también cuenta con un proveedor de bidones de agua para el personal de campo y administrativos.

En cuanto a la relación de proveedores de fertilizantes y agroquímicos, tenemos:

- ✓ YARA PERÚ S.R.L.
- ✓ EQUILIBRA PERÚ S.A.
- ✓ MOLINOS y CIA S.A.
- ✓ INKAFERT S.A.C.
- ✓ SOLUCIONES TÉCNICAS DEL AGRO S.A.C.

Proveedor de bidones de agua:

- ✓ Victorious

Entonces, el poder de negociación de la empresa Agrícola Mezcu con los proveedores es alto, debido a que, Mezcu tiene la opción de escoger entre los diferentes proveedores de fertilizantes de acuerdo al precio que quiera pagar por sus productos. Estos productos que ofrecen estos distribuidores todos cuentan con la misma calidad para el cultivo, y además los productos son entregados hasta la empresa ubicada en Jayanca.

➤ **Poder de negociación con clientes**

En cuanto a la fuerza de poder de negociación con clientes, Agrícola Mezcu cuenta con una relación sólida con la empresa trujillana DANPER TRUJILLO S.A.C., la cual es líder en el sector exportador de diferentes hortalizas, granos y frutas; entre ellas exporta espárrago verde y blanco a diferentes mercados internacionales. DANPER

TRUJILLO S.A.C. es el único cliente, el cual acopia toda la producción durante las dos campañas que se hacen anualmente.

Por eso, el poder de negociación de Agrícola Mezcu con el cliente es bajo, debido a que solo se cuenta con un único cliente, y este puede elegir si seguir confiando en la empresa para proveerle espárrago o cortar lazos definitivamente; añadiendo que la empresa tiene diferentes fundos en Lambayeque y La Libertad en donde acopia la misma materia prima.

➤ **Productos sustitutos**

Esta fuerza se centra en los productos similares que ofrecen algunas empresas en el mismo sector, y que cumplen la misma necesidad que el producto a sustituir.

En el caso de Agrícola Mezcu S.A.C. produce y comercializa espárrago fresco, no se considera una amenaza alta, debido a que, el espárrago no tiene sustitutos directos. Los llamados sustitutos del espárrago pueden ser la alcachofa y el brócoli, las cuales tienen alternativas en la cocina para usarlo como insumo de un plato gourmet.

➤ **Competidores en la industria**

Esta fuerza puede ser una amenaza si es que en la industria o sector existen múltiples competidores que están bien posicionados en el mercado, liderando en participación de mercado o en costos.

Para el sector agroexportador, las empresas que se encuentran líderes en la exportación de espárrago, y que además cuentan con certificación GLOBALG.A.P., son las siguientes:

- ✓ DANPER TRUJILLO S.A.C.
- ✓ COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.
- ✓ SOCIEDAD AGRÍCOLA DROKASA S.A.
- ✓ FLORIDABLANCA S.A.
- ✓ AGRO PARACAS S.A.
- ✓ EMPRESA AGRO EXPORT ICA S.A.C

Elaboración: SIICEX 2019 / Fuente: SUNAT

Cabe recalcar que las empresas antes mencionadas cuentan con diversas certificaciones internacionales, en donde se destaca la Certificación GLOBALGAP. Por ende, es una amenaza constante para la empresa Agrícola Mezcu debido a que, existen ya empresas posicionadas en el rubro agroexportador de espárragos. Adicionalmente,

estas empresas cuentan con fondos propios y también acopian en distintas partes del país como La Libertad, Ica, Lambayeque.

❖ **Matriz de evaluación de factores externos (EFE)**

Tabla 2 *Matriz MEFE*

FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO	P ESO	VA LOR	PONDERACIÓN
Oportunidades			
Las certificaciones internacionales son consideradas como una barrera de comercio exterior	0. 15	3	0.45
La certificación GLOBAL G.A.P. facilita el acceso a mercados internacionales, en especial, USA y Europa.	0. 15	4	0.6
Apoyo por parte de entidades estatales para certificar en el sector agrícola.	0. 08	2	0.16
Aumento de la tendencia de consumir productos saludables.	0. 05	3	0.15
Poseer certificaciones aseguran una mejor capacidad al momento de responder a cambios climáticos y a la contaminación ambiental.	0. 05	3	0.15
Existe diversos mercados internacionales para el espárrago verde que cuenta con certificación GLOBAL G.A.P.	0. 08	3	0.24
Al contar con la certificación GLOBAL G.A.P. se ve un incremento en el precio establecido para el producto.	0. 05	4	0.2
	0. 61		1.95
Amenazas			
Los consumidores cada vez se vuelven más exigentes con lo que respecta a la calidad de los productos que demandan, con el tiempo, se exigirán otras certificaciones.	0. 15	3	0.45

Aumento de tecnologías con elevados costos, que faciliten la adquisición de certificaciones internacionales.	04	0.	2	0.08
Gran número de competidores dentro del sector agroexportador	2	0.	3	0.6
		0.		
	39			1.13
Total		1		3.08

Elaboración: Propia

La matriz de factores externos (EFE) de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. cuenta con 10 factores determinantes de éxito. El valor 3.08 indica una respuesta superior al promedio en su respuesta al entorno para aprovechar las oportunidades y restar las amenazas. En cuanto a las oportunidades, se tiene un total de 1.95, en la que se resalta que la certificación GLOBAL G.A.P. facilita el acceso a mercados internacionales, en especial, USA y Europa; también existe un aumento de tendencia de consumo de productos saludables que cuenten con certificaciones internacionales. Por otro lado, las amenazas tienen una puntuación de 1.13, la cual se espera responder bien, de las cuales destacan que los consumidores cada vez se vuelven más exigentes con lo que respecta a la calidad y que se cuenta con un gran número de competidores en el sector agrícola, detallando que cada vez más competidores cuentan con certificaciones internacionales.

6.1.2. Evaluación de los factores internos de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. a través de un análisis AMOFHIT

❖ Análisis AMOFHIT

Fernando D' Alessio nos detalla que para hacer una evaluación interna, se debe realizar un análisis AMOFHIT, en donde permitirá identificar las principales áreas funcionales de la organización, las cuales son: Administración y Gerencia, Marketing y Ventas, Operaciones y Logística, Finanzas y Contabilidad, Recursos humanos, Sistemas de información y comunicaciones, y Tecnología de investigación y desarrollo. Este análisis interno permitiera encontrar estrategias para encontrar una solidez en las fortalezas y neutralizar o reducir las debilidades que tiene la organización.

• ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA (A)

- ✓ Deficiente coordinación entre el área administrativa y el personal.

- ✓ No existe independencia empresarial, esto se da porque Agrícola Mezcu pertenece a un grupo empresarial.
- ✓ No se realiza la adecuada supervisión del personal de mano de obra dentro del predio, realizan actividades extra laborales en horario de trabajo.
- ✓ Deficiencia en la designación de actividades de trabajo.
- ✓ Existe un buen clima laboral.
- ✓ No se realizan análisis de entorno competitivo de la empresa.
- ✓ Si existe una proyección en la producción de espárragos antes de cada inicio de campaña.
- **MARKETING Y VENTAS (M)**
 - ✓ La empresa Agrícola Mezcu no cuenta con área de Marketing.
 - ✓ Se cuenta con un pronóstico de ventas para futuras campañas de producción.
 - ✓ No existe una marca propia del producto.
 - ✓ No se realizan investigaciones de mercado ni a nivel internacional ni nacional.
 - ✓ La empresa no cuenta con sitio web.
 - ✓ Se tiene producción de buena calidad y buen calibre.
 - ✓ Existe una relación solida con el cliente DANPER.
- **OPERACIONES, LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURA (O)**
 - ✓ Deficiente control de inventarios.
 - ✓ Existe un control deficiente en el ingreso de personal de campo.
 - ✓ Falta de equipo de protección de personal (EPP).
 - ✓ Las actividades de producción están bien definidas.
 - ✓ No se cuenta con la infraestructura adecuada para mantener el cultivo.
 - ✓ Falta de almacenes adecuados para los insumos agrícolas.
 - ✓ Se cuenta con maquinaria necesaria para la producción y riego del campo.
 - ✓ No se cuenta con señalización adecuada en el predio agrícola.
 - ✓ No se cuenta con mapa del fundo.
 - ✓ Comedores del personal en mal estado.
 - ✓ No se tiene orden ni limpieza adecuada en la zona de parqueo.
 - ✓ Servicios Higienicos en malas condiciones.
 - ✓ Se realiza mantenimiento a las maquinarias y al sistema de riego.
 - ✓ No se cuenta con vehiculos adecuados para el traslado interno del producto hacia el acopio.
 - ✓ Se cuenta con un almacén de acopio.
 - ✓ Se cuenta con terrenos disponibles para extender el cultivo de producción.
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD (F)**

- ✓ La contabilidad de la empresa la maneja el grupo empresarial Topal.
- ✓ No se cuenta con personal de contabilidad dentro de la estructura organizacional de la empresa.
- ✓ No se cuenta con una estructura de costos.
- ✓ Existe capital de trabajo respaldado por el grupo empresarial Topal.
- ✓ Las decisiones financieras se toma de forma dependiente al Grupo Topal.
- ✓ Situación financiera estable, estados financieros positivos.
- ✓ No se cuenta con caja chica para uso de efectivo dentro del predio agrícola.
- ✓ El dinero suministrado viene directamente desde la central del grupo Topal.
- ✓ No se realizan transacciones bancarizadas dentro de la empresa.
- **RECURSOS HUMANOS (H)**
 - ✓ Existe disponibilidad de mano de obra (personas aledañas al fundo) para actividades productivas.
 - ✓ Pago puntual al personal de campo y administrativos.
 - ✓ Se reconocen las horas extras acumuladas.
 - ✓ Se cuenta con traslado interno y externo del personal.
 - ✓ Se tiene personal calificado en el área de filtrado y área de calidad (evaluador fitosanitario).
 - ✓ No existe una política de incentivos a los trabajadores.
 - ✓ Remuneración acorde a la industria.
 - ✓ No se cuenta con capacitaciones constantes al personal.
 - ✓ No existe una buena cultura de higiene por parte de los trabajadores de campo.
- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (I)**
 - ✓ No existe un sistema integrado de información entre las áreas dentro de la empresa.
 - ✓ No se cuenta con un sistema de seguridad.
 - ✓ El personal no está capacitado para manejar sistemas de información y comunicaciones.
 - ✓ No se cuenta con un equipo de información y comunicaciones.
 - ✓ No se tiene un área de desarrollo tecnológico dentro de la empresa.
 - ✓ Se cuenta con servicio de internet dentro del predio.
 - ✓ No se utilizan tecnologías para mejorar el rendimiento y el control del personal.
- **TECNOLOGIA E INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (T)**
 - ✓ No cuenta con un equipo de investigación y desarrollo.

- ✓ El tipo de riego es tecnificado y eficiente, es decir, está diseñado para administrar bien los recursos de agua, fertilizantes, nutrientes.
- ✓ Se cuenta con maquinaria agrícola adecuada para cultivo.
- ✓ No se utilizan nuevas tecnologías dentro del predio.

❖ **Matriz de evaluación de factores internos (EFI)**

Tabla 3 *Matriz MEFI*

FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO		PESO	VALOR	PONDERACIÓN
Fortalezas				
1	Situación financiera estable, respaldada por el grupo empresarial Topal.	0.015	3	0.045
2	Las actividades productivas están bien definidas y detalladas.	0.03	4	0.12
3	Se tiene personal calificado en el área de filtrado y área de calidad.	0.025	4	0.1
4	Se tiene producción de buena calidad y buen calibre.	0.025	4	0.1
5	Se cuenta con servicio de internet dentro del predio.	0.02	3	0.06
6	Se cuenta con maquinaria necesaria para la producción y riego del campo.	0.025	2	0.05
7	Pago puntual y acorde al mercado para el personal de campo y administrativos.	0.05	2	0.1
8	Se cuenta con almacenes, espacios y algunas instalaciones necesarias.	0.2	3	0.6

		0.39		1.175
	Debilidades			
	Deficiente			
1	coordinación entre las áreas de la empresa.	0.05	3	0.15
	Existe dependencia empresarial, debido a que Agrícola Mezcu S.A.C. pertenece a un grupo empresarial.	0.03	2	0.06
	Deficiente supervisión del personal por parte de la administración.	0.06	4	0.24
4	No se cuenta con un sistema de seguridad dentro del predio agrícola.	0.05	3	0.165
	No se realizan análisis de comercio exterior, empresariales, marketing, contabilidad.	0.03	3	0.105
	Control deficiente del personal de campo, sanidad y administrativos y sus actividades.	0.06	4	0.24
	Deficiente control y realización de inventarios.	0.07	4	0.28
8	Falta de señaléticas, implementos de seguridad dentro del predio y de equipo de protección de personal (EPP).	0.06	4	0.24
9	Falta de almacenes y se tiene algunos en mal estado	0.06	4	0.24

10	No se realizan capacitaciones constantes al personal sobre seguridad, higiene, salud, tecnología, entre otros.	0.05	4	0.2
11	No se tienen manuales, procesos y conocimientos de higiene por parte del personal.	0.04	4	0.16
12	Comedores y servicios higiénicos en mala ubicación y estado regular.	0.04	3	0.12
		0.61		2.2
Total		1		3.375

Elaboración: Propia

La matriz de la empresa Agrícola Mezcu cuenta con 20 factores determinantes de éxito. 8 fortalezas y 12 debilidades, un número amplio de debilidades. El valor 3.375 indica que la organización se encuentra con mayores deficiencias y no está respondiendo bien frente a estas. En cuanto a las fortalezas, se cuenta con un peso de 1.175, de las cuales se destacan que la empresa cuenta con un soporte financiero, se cuenta con un producto de calidad, entre otros. En cambio, las debilidades cuentan con un valor de 2.2, de las cuales se destaca que Agrícola Mezcu no cuenta con una infraestructura adecuada, no existe cultura de higiene de los trabajadores, no existe capacitaciones constantes al personal de campo, etc.

La empresa deberá mejorar las debilidades encontradas con el fin de poder mejorar económicamente tanto en sus procesos como a nivel organizacional. Por eso, la certificación GLOBALGAP es primordial porque subsana estas deficiencias a nivel interno de cualquier organización.

6.1.3. Analizar la necesidad de implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C.

Se aplicó una entrevista al administrador de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. Imer Alexander De La Cruz Gamarra. Para la entrevista se plantearon 8 preguntas de acuerdo con las dimensiones y sus indicadores, de esta forma, se

pretende determinar la necesidad para realizar la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. dentro de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. determinando cuales son los resultados esperados por parte del personal de administración de la empresa.

Tabla 4 *Cuestionario de preguntas acerca de la Certificación GLOBALGAP*

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. La certificación GLOBALGAP garantizará que los clientes estén consumiendo un alimento de calidad?	El certificado está compuesto por un conjunto de normas, enfocadas en la calidad e inocuidad del producto, el certificado te exige cumplir con requisitos en todo el proceso productivo que están enfocados en asegurar la calidad del producto, por ejemplo, la certificación estrictamente exige ambientes adecuados para las labores como sanidad y almacenamiento, asimismo, limpieza del equipo o indumentaria a utilizar al momento de cosechar el producto, en conclusión, la certificación GLOBAL G.A.P. sí garantiza que el producto sea de calidad, debido a que se cumple con distintas normas de sanidad, que le brinda el adecuado soporte al producto, al cumplir con estándares de calidad que permite que el producto se mantenga igual desde el momento

de cosecha hasta su consumo. La certificación reglamenta procesos, infraestructura y documentos relacionados directamente con la producción y al cumplir con estos reglamentos, se conlleva a que el producto obligatoriamente sea de calidad.

2. ¿La certificación Global G.A.P. ayudará a que el producto cultivado de manera inocua?	<p>La certificación GLOBAL G.A.P. se enfoca también en lo que es la capacitación del personal, y esto va de la mano con la calidad. Por ejemplo, cuando se cosecha un producto, el personal tiene que cumplir con ciertas políticas en cuanto a higiene, por lo que se asegura que el producto no lleve microorganismos que puedan dañarlo. Por otro lado, la certificación se puede solicitar para un predio, fundo, lote o cantidad de hectáreas y te la brindan cuando cumplas las normas establecidas de GLOBAL G.A.P. en donde la primera auditoría externa para que te otorguen la certificación tiene que haber una cosecha para asegurar al cliente que el producto cumple con las normas que garantizan la calidad e inocuidad. Asimismo, para que el producto tenga soporte, se ha cumplido con las normas y estándares brindadas por SENASA, un ejemplo de estándares son el límite de uso de agroquímicos, los cuales se deben aplicar al producto, por lo que la inocuidad tiene una relación directa con el control de productos químicos que se apliquen y con la higiene del personal de cosecha.</p>
---	---

3. ¿La certificación GLOBALGAP otorgará mejores oportunidades comerciales en los mercados extranjeros?

GLOBAL G.A.P. te brinda la apertura de mercados europeos para tu producto, al ser un certificado solicitado por los mismos clientes a las empresas exportadoras, en estos mercados se encuentra la posibilidad de acceder a un mejor precio, como ejemplo son los países de Francia y España que son considerados como mercados gourmet. Con el contexto actual de pandemia, la certificación GLOBAL G.A.P. garantizará y brindará confianza de que los productos son saludables y cumplen con estándares de calidad. GLOBAL G.A.P. cuenta con varios adherentes, y te brinda la oportunidad de expandir tus fronteras comerciales, en el caso de AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. apuntamos a realizar operaciones de exportación con el mercado español, sin embargo, también se considera la posibilidad de iniciar operaciones de comercio exterior con Estados Unidos, debido a que brinda una mayor facilidad de ingreso del producto. De igual forma, se señaló que las plantas procesadoras se convierten en intermediarias al momento de empezar a realizar operaciones de exportación, ya que, coloca tu producto con clientes potenciales, con los cuales luego de realizado un primer envío, se puede hacer tratos directamente para negociar y acordar más operaciones de exportación.

4. ¿En qué aspecto La certificación GLOBALGAP ayuda a mejorar las condiciones laborales de los operarios de producción en el campo de cultivo?

Una de las bases de GLOBALGAP que es Seguridad y Salud ocupacional se enfoca en las condiciones laborales del trabajador. En este punto está establecido que todo personal que trabaje en el fundo debe tener un IPER (Indicador de riesgo), para esto la empresa hace un análisis según la actividad a realizar dentro del fundo. en el cual se examinan los riesgos a los que puedes estar sometido, asimismo, la empresa está obligada a entregar todo el equipo de protección personal (zapatos, indumentaria, mascarilla, etc). Además, dentro de estas condiciones laborales, se exige que todos los trabajadores figuren en planilla, que tengan el respaldo de ESSALUD, y también la empresa debe contar con un enfermero ocupacional ante cualquier riesgo que se pueda presentar; cabe recalcar que cuando laboren más de

20 personas dentro del predio se debe contar obligatoriamente con un enfermero ocupacional, de ser el caso de menos personas se puede delegar a una persona capacidad para que brinda atención de primeros auxilios. Dicho esto, la certificación sí mejora las condiciones laborales de los trabajadores.

5. ¿Considera que la Certificación GLOBAL G.A.P. ayudará en la conservación y protección del medio ambiente dentro del predio agrícola?	<p>Respecto al medio ambiente, es uno de los pilares de GLOBAL G.A.P. se centra en flora y fauna. En el caso de flora, debe existir un cuidado adecuado dentro de las fronteras del predio, asimismo se exige que exista un apego y a la ley del país, como ejemplo, en el país no está permitida la tala de algarrobo, en el predio AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. se encuentra en cantidad este árbol, por lo cual, debe existir un adecuado control y cuidado de esta planta. Asimismo, no se puede realizar la incineración de los residuos, ya que, se contaminaría el aire y suelo. Esto va de la mano de la gestión de residuos (papel, vidrio, metal) deben tener una adecuada logística respecto al manejo de residuos. Por otro lado, respecto a la fauna, como ejemplo claro tenemos en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. que existen gran cantidad de zorros en los alrededores del predio agrícola, los cuales causan daños materiales en la infraestructura de riego tecnificado, debido a que, por su necesidad fisiológica de beber agua, se ven forzados a morder las mangueras del riego. Sin la certificación el personal dentro de la empresa podía matar a los animales, sin tener conciencia de que el hombre es el que está invadiendo su hábitat. Sin embargo, al contar con la certificación se exige que se implementen</p>
--	---

vivideros dentro del predio cada cierta distancia donde se les brinda el recurso hídrico, para que de esta forma, eviten buscar agua mordiendo las mangueras, se busca facilitarles el cumplimiento de su necesidad de beber agua.

6. La empresa al obtener certificación GLOBALGAP ¿incrementa rendimiento en el cultivo? ¿Sí o no? Y ¿Por qué?	La certificación GLOBALGAP ayuda bastante debido a que, el certificado obliga que todos los procesos de producción estén claros y documentados, y sobre todo mejora la trazabilidad del producto, la cual garantiza al cliente que el producto sea rastreable. Por ejemplo, un porcentaje defectuoso de un lote llega a tal país, la trazabilidad permitirá rastrear la procedencia del fondo en donde se produjo (el día que se produjo, cuál fue el turno que produjo, etc), con esto se podrá revisar los registros fitosanitarios de cada lote de producción en el momento de la cosecha, con lo que permitirá identificar con mayor facilidad el lote de producción en mal estado. Por eso, la trazabilidad se enfoca en el seguimiento desde que se cosecha hasta cuando el contenedor se dirige a su mercado de destino. Consecuentemente, cuando hay un orden de registros y documentación de aplicación de agroquímicos o fertilizantes que necesita la planta semana a semana, se podrá esperar y superar producción estimada antes de una campaña. Adicionalmente, la certificación te
--	---

ordena y mejora los procesos (análisis de suelo, mantenimiento de las máquinas, riego), por lo que incrementaría el rendimiento en los procesos y eso se vería afectado positivamente en la producción estimada del producto.

7. ¿Cuál es la diferencia actual de precio por Kilogramo de espárrago frente a otras empresas agrícolas que cuentan con la certificación GLOBALGAP?	En el caso de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. el precio por kilogramo de espárrago en campo (EXW) sin certificación es de \$ 1.20 y con certificación GLOBAL G.A.P. se espera vender el kilogramo de espárrago en campo (EXW) en \$2.55, es decir, se espera un incremento de \$ 1.00 después de certificar con GLOBAL G.A.P. Respecto a otras empresas que cuentan con certificación GLOBAL G.A.P. en Paiján su precio con certificación GLOBAL G.A.P. va de \$ 1.70 a \$ 1.90. Cabe resaltar que el precio de los productos agrícolas se ve afectada directamente por la demanda y oferta internacional.
--	---

8. ¿La certificación GLOBAL G.A.P. asegura que el producto tenga un mejor precio frente a sus mercados potenciales?	La empresa al contar con la certificación GLOBAL G.A.P. se asegura en obtener un mejor precio de venta porque el fundo está registrado en el sistema de GLOBAL G.A.P. en su sitio web, a la cual los compradores tienen acceso a nivel internacional, entonces se garantiza al cliente que el producto que se está comercializando es de calidad e inocuo. Por eso, hay una mayor rentabilidad al tener la certificación porque confirmas a los mercados extranjeros que el producto es de buen nivel que cumple con los estándares, y estos estarán seguros de pagar un precio alto por el producto que se está comercializando. Asimismo, se señala que si el producto se vende a una empresa agroexportadora que se dedica a la producción y al acopio, al ofrecerle un producto certificado, la empresa aumenta su precio de venta a sus clientes, por lo cual, también existe una alza en el precio al que acopia el producto.
--	---

Elaboración: Propia

De acuerdo con la primera dimensión, en el indicador de calidad, el entrevistado señaló que la certificación garantiza la calidad del producto debido a que para implementar la certificación se cumplen con un conjunto de normas que se centran en asegurar la calidad e inocuidad del producto durante todo el proceso de producción se le brinda el soporte adecuado al producto para que mantenga su calidad desde el momento de su cosecha hasta su consumo. En lo que respecta al indicador de inocuidad, la certificación GLOBAL G.A.P. se enfoca en capacitar al personal para que cumplan políticas de higiene y se evite la presencia de microorganismos dañinos en el producto. Asimismo, para que el producto cuente con el soporte adecuado la normativa GLOBAL G.A.P. va de la mano con las normativas locales como es el caso de las normas y estándares establecidos por SENASA, de igual forma, la inocuidad va de la mano con un control de los productos fitosanitarios a utilizar.

En la segunda dimensión que es acerca de los mercados, el indicador corresponde a la diversificación de mercados, la certificación GLOBAL G.A.P. facilita la entrada a mercados europeos del producto de la empresa certificada, al ser una certificación solicitada principalmente por los clientes, como ejemplo son los países de Francia y España que son considerados como mercados gourmet y en estos nuevos mercados se asegura que el producto obtenga un incremento en su precio en

comparativa al mercado nacional. En el caso de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. se apunta a realizar operaciones de comercio exterior con el mercado español, sin embargo, para empezar, se planea hacer envíos a Estados Unidos, debido a que brinda una mayor facilidad de ingreso de productos agrícolas frescos. También se resaltó que, para iniciar con operaciones de comercio exterior, existen empresas agroexportadoras dedicadas al acopio de producto fresco para colocarlos en mercados potenciales internacionales, cumpliendo con el rol de intermediario para una primera exportación.

Dentro de la dimensión de proceso productivo, el primer indicador son las condiciones laborales, en la que el administrador señaló que la certificación GLOBAL G.A.P. exige que el personal que labora dentro del predio agrícola debe estar sometido a todos los beneficios de ley correspondientes, así mismo debe realizarse un análisis del personal para evaluar los riesgos a los que puede estar expuesto y de esta forma brindarle la seguridad necesaria a través de la dotación del equipo necesario para realizar sus labores y su capacitación adecuada. Por lo tanto, la certificación GLOBAL G.A.P. sí ayuda en la mejora de las condiciones laborales dentro del predio agrícola. El segundo indicador es cuidado del medio ambiente, en el cual se establecen dos factores primordiales que son la flora y fauna silvestre, como ejemplos se mencionan en el caso de flora que debe existir una adecuada relación de la normativa GLOBAL G.A.P. con las normas locales, como ejemplo, a nivel local está prohibida la tala del árbol algarrobo, árboles que se encuentran en cantidad dentro del predio de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. por lo cual, debe existir un adecuado manejo y control de estos árboles, evitando en su totalidad la deforestación. Por otro lado, la fauna debe ser controlada de manera adecuada evitando que se asesinen a estos animales. Como ejemplo, en el caso de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. dentro de sus fronteras existen invasiones de zorros, los cuales causan daños materiales en el sistema de riego del terreno agrícola. Por lo cual, como medida de solución para cumplir esta norma de GLOBAL G.A.P. se deben implementar diversos viveros dentro del predio agrícola y de esta forma, mantener a los animales alejados de los terrenos de cultivo y manteniendo su especie, evitando su extinción.

El tercer indicador, rendimiento por hectárea, se señaló que con la certificación GLOBAL G.A.P. obliga que los procesos sean claros y se encuentren documentados, por un lado mejora la trazabilidad del producto para así poder rastrear la procedencia exacta de cada lote producido, asimismo, al implementar la certificación se logrará cumplir con la producción estimada por hectárea, es decir, sí existe un aumento de rendimiento por hectárea de producción, de forma que permite lograr con la estimación

planteada, todo esto gracias a que cada proceso se encuentra regulado y documentado dentro de la empresa, esto brinda una guía para cada lote de producción.

Para la dimensión precio, los indicadores fueron el incremento de precio por kilogramo y la rentabilidad del cultivo, respecto al primer indicador, se concluyó que la diferencia actual del precio de la empresa frente a otras empresas certificadas con GLOBAL G.A.P. es de \$ 1.00, es decir que luego de realizar la implementación de la certificación, se espera que el precio de producto por kilogramo se incremente en \$ 1.00, igualando y en algunos casos superando el precio de la competencia. En el segundo indicador, se infiere que la empresa al contar con la certificación GLOBAL G.A.P. se verá beneficiada con un incremento en su precio de venta por kilogramo en valor EXW, ocasionando una mayor rentabilidad del cultivo, debido que al asegurarse la calidad e inocuidad del producto los consumidores están dispuestos a pagar un precio más alto por el producto certificado. De igual forma, en el caso de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. y su cliente principal DANPER TRUJILLO S.A.C. se prevé un incremento en el precio de venta por kilogramo, debido a que contaríamos con la certificación y esto ocasionaría que esta empresa aumente el precio de venta del producto acopiado, por ende, un aumento en el precio que paga a la empresa.

En conclusión, la necesidad de la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. se centra en el acceso a nuevos mercados internacionales mucho más complejos que los locales, además de asegurar el ofrecimiento de un producto de calidad e inocuo a los compradores de acuerdo a sus exigencias, asimismo a través de la certificación se pretende mejorar las condiciones laborales en general del personal, ofreciéndoles adecuadas infraestructuras y equipamiento necesario para que cumplan con sus labores reduciendo riesgos laborales, también se espera mejorar el cuidado de la flora y fauna que se encuentra dentro del predio agrícola, es decir, se apoya la conservación y protección del medio ambiente; también se espera que al implementar la certificación el rendimiento por hectárea mejore, logrando alcanzar las proyecciones estimadas de producción. De igual forma, luego de certificar con GLOBAL G.A.P. debería aumentar el precio por kilogramo del producto comercializado mejorando la rentabilidad del cultivo en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C.

6.2. Discusión de resultados

El primer objetivo de la investigación buscó realizar una evaluación de los factores externos de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. analizando el entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y competitivo de la empresa a través de la realización de un análisis PESTEC enfocándose principalmente en los factores que pueden influir en el proceso de implementación de la certificación GLOBAL G.A.P. Por lo cual, dentro de las oportunidades se encontró que la certificación GLOBAL G.A.P. facilita el acceso a mercados internacionales más complejos como Estados Unidos y Europa, en los cuales se encuentran consumidores más exigentes, así también existe un aumento a la tendencia de consumir productos saludables certificados. Por lo que al contar con dicha certificación se asegura que los clientes están consumiendo productos saludables, de calidad e inocuos respaldados por una certificación internacional. Esto permitirá adaptarse a las actuales tendencias que facilitarán a la empresa mantenerse en su mercado de forma sustentable y rentable. Dicho resultado concuerda con Alzueta (2015), quien precisó que la normativa GLOBAL G.A.P. es importante para los productores, ya que facilitará el ingreso a nuevos mercados en los que se puede establecer mejores precios. Esto quiere decir que la certificación es fundamental al momento de realizar operaciones de comercio con clientes más complejos que se centran en adquirir productos saludables que provienen de una producción sustentable.

En cuanto, a las amenazas tenemos como principal amenaza que los consumidores a través del tiempo se vuelven más exigentes con lo que respecta a la calidad de los productos que demandan, por lo tanto, conforme pasa el tiempo, exigirán otras certificaciones adicionales a GLOBAL G.A.P. Esto coincide con lo propuesto por Coloma (2015), quien indicó que debido a la globalización se ha vuelto relevante para los consumidores, que los productos agrícolas de consumo directo cuenten con estándares de calidad. Es por esta razón que existe la certificación GLOBAL G.A.P., ya que, con el avance y la internacionalización de las empresas, es necesario contar con una certificación que demuestre la calidad de los productos comercializados.

Finalmente, Deza (2019) elaboró un diagnóstico externo de la empresa CAMPOSOL, en la que detalla todo el ambiente externo que rodea la empresa, como las fuerzas políticas, sociales, competitivas, etc., lo cual le permitirá desarrollar estrategias en base a sus oportunidades y amenazas que le permitirán mantener su rentabilidad empresarial.

El segundo objetivo fue realizar una evaluación de los factores internos de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P., para lo cual se utilizó un análisis AMOFHIT. Entre los principales resultados se obtuvo una lista de fortalezas, de las cuales destacan que la empresa cuenta con una producción de calidad, tiene sus actividades productivas bien definidas, además de la maquinaria necesaria para la producción, a la cual se le realiza un mantenimiento constante. Por otro lado, entre las principales debilidades, se encontró que la empresa no brinda las condiciones laborales adecuadas a sus trabajadores, esto se refleja en la falta de equipos de protección personal (EPP), falta de capacitación al personal sobre temas de inocuidad, asimismo, no se les designa ni supervisa las actividades de producción de forma eficiente. En lo que respecta a infraestructura, la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. no cuenta con los servicios higiénicos, comedores, almacenes idóneos para cumplir con las actividades productivas dentro del predio agrícola.

Asimismo, los resultados obtenidos en la investigación concuerdan con el trabajo de Tapia (2017) en el que se manifiesta que con la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas bajo la normativa de la certificación GLOBALG.A.P se logró mejorar la infraestructura de la empresa agrícola Agro Olmos, así como los diversos protocolos de limpieza, almacén, productos fitosanitarios, fertilizantes y área de maquinaria. También, se implementó un sistema de inocuidad al momento de la cosecha. A su vez se detalló que la certificación ayuda a las empresas productoras y agroexportadoras a mejorar la calidad de sus instalaciones. Además, se vincula con lo investigado por Contreras (2016) y Yapo (2016), los cuales mencionan que acoplarse a las buenas prácticas agrícolas bajo GLOBAL G.A.P. está enfocado en mejorar el cuidado de la salud humana tanto de los consumidores como de los trabajadores ya que al certificar se perfeccionan las condiciones y se mejoran todos los procesos que engloba la producción agrícola, con el fin de asegurar la calidad.

En el tercer objetivo se planteó una entrevista al administrador con la finalidad de implementar la certificación GLOBAL G.A.P. en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C., para esto se realizó una serie de interrogantes que se le plantearon, a través de una entrevista al administrador de la empresa. De los resultados de la entrevista se enfatizó que al tener la certificación se asegura la calidad e inocuidad del producto, asimismo, se capacita al personal en cuanto a políticas de higiene laboral. Adicionalmente, la certificación otorga oportunidades comerciales con mercados extranjeros. GLOBAL G.A.P. también mejora las condiciones laborales de los trabajadores y se les realiza capacitaciones constantes. De igual forma, el precio se ve

afectado de forma positiva, se espera un aumento en el precio por kilogramo del producto, lo que mejora la rentabilidad de la empresa.

Los resultados obtenidos de la entrevista se relacionaron con la investigación realizada por Cleves, Fonseca y Jarma (2013) en la que se menciona que la certificación GLOBAL G.A.P. es un requisito fundamental al momento de expandir operaciones comerciales a mercados norteamericanos y europeos, llegando a un acuerdo con lo que se mencionó acerca de que la certificación brinda nuevas oportunidades comerciales con mercados internacionales. Por otro lado, León y Rodríguez (2018), indicaron que a través de la certificación GLOBAL G.A.P. para mejorar el producto se capacitó al personal, y se aplicaron manuales basados en Buenas Prácticas Agrícolas, para mejorar la calidad e inocuidad del producto durante todo su proceso productivo, esto se resume en que al implementar la certificación y cumplir con manuales basados en la normativa internacional de GLOBAL G.A.P. se asegura una producción de calidad e inocua, otorgando esta confianza a los clientes de estar consumiendo productos certificados. También Cofré, Riquelme, Engler, y Jara (2012) destacan en su investigación que al certificar, existió un aumento notable en el precio de comercialización de su producto, por lo que, consideraron la certificación como una ventaja competitiva sobre otras empresas no certificadas, y agregaron que también la certificación mejoró en gran porcentaje las condiciones laborales generales de todos los trabajadores y un mejor manejo de costos de producción, por otro lado Fuentes (2018) detalló en su estudio que esta certificación fue un requisito indispensable para la internacionalización de la palta hass, generando beneficios económicos en las empresas en la región Lambayeque otorgándoles una mayor rentabilidad de su cultivo. Este resultado es el que se espera tener en otras empresas como es el caso de AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. con el cultivo de espárrago a través de la comercialización de un producto certificado.

7. Conclusiones y recomendaciones

7.1. Conclusión

La empresa se encuentra en un estado adecuado para realizar la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P., respecto al factor externo e interno se determinó que existen las causas y las condiciones necesarias para implementar la certificación, asimismo, se concluyó que en la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. existe una verdadera y sustentada necesidad de certificar con la finalidad de mejorar su situación productiva, empresarial y comercial.

Respecto al diagnóstico realizado de los factores externos se concluyó que la empresa cuenta con un mayor número de oportunidades que amenazas, para realizar la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P., como son la de ampliar sus fronteras comerciales, aumento del precio de comercialización de su producto, adaptarse a nuevas tendencias sociales de consumo saludable, ocasionando un aumento de la demanda, entre otros beneficios.

Se concluyó que la empresa cuenta con una mayor proporción de debilidades que fortalezas. Entre las principales debilidades se destaca que la escasez de infraestructura (servicios higiénicos, lavatorios, comedores, almacenes, señaléticas, mapa de fundo, área de administración, área de acopio, parqueo, entre otros). Además, la empresa no cuenta con el equipamiento de protección de personal para el área de producción, y por último, no se realizan las capacitaciones constantes a los trabajadores de campo en temas de riesgo e inocuidad alimentaria.

En la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C. existe la necesidad de acogerse a la certificación GLOBAL G.A.P., debido al impacto positivo que se espera luego de implementarla, la necesidad se centra en los resultados esperados, entre los cuales tenemos a la mejora y aseguramiento de la calidad e inocuidad del producto, diversificación de mercados, mejora de las condiciones laborales y cuidado del medio ambiente y un aumento en la rentabilidad del cultivo.

7.2. Recomendaciones

Se recomienda que otras pequeñas, grandes empresas y agricultores independientes de la región Lambayeque opten o decidan por implementar la

certificación GLOBAL G.A.P. dentro de sus predios agrícolas, ya que, de esta forma, se logrará obtener un panorama más optimista de su actividad agrícola.

Además, la empresa Agrícola Mezcu debe realizar un diagnóstico situacional periódicamente con el fin de encontrar nuevas debilidades y que la organización pueda subsanar y corregir estas deficiencias.

La empresa debe aprovechar sus amplios terrenos de cultivo de espárrago, para luego pueda abastecer distintos mercados internacionales en donde se requiera la Certificación GLOBALG.A. P

Se debe realizar una profundización en el tema de certificación GLOBAL G.A.P. y se debería documentar todo el proceso de implementación de certificación dentro de la empresa AGRÍCOLA MEZCU S.A.C.

Bibliografía

AEC. (2019). *GLOBAL G.A.P.* Obtenido de ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/globalgap>

AGAP. (2019). *Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú*. Obtenido de AGAP:GLOBAL G.A.P.: <https://agapperu.org/global-g-p/>

- AITIM. (2014). *Certificación*. Obtenido de https://www.cscae.com/area_tecnica/aitim/documentos/paginas/AITIM_CERTIFICACION_01092014.pdf
- Amaro, G. (2020). *El Peruano*. Obtenido de <http://www.elperuano.pe/noticia-peru-se-consolida-como-importante-abastecedor-mundial-alimentos-100694.aspx>
- ANDINA. (2016). *Sierra y Selva Exportadora: Certificación Global GAP*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-sierra-y-selva-exportadora-certificacion-global-gap-facilita-acceso-a-mercados-630697.aspx>
- Bravo, L., Valenzuela, A., Ramos, P., & Tejada, A. (2019). Perspectiva teórica del diagnóstico organizacional. *Revista venezolana de gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051021/29062051021.pdf>
- Coloma, W. (2015). *Diseño y propuesta de implementación de un sistema de gestión de calidad basado en la norma GLOBAL GAP (BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS) para la finca "FREJOLILLO"*.
- Contreras, E. (s.f.). *La ventaja competitiva de Michael Porter (1)*.
- Contreras, P. (2016). *Propuesta De Implementación Del Sistema De Gestión De Calidad Global G.A.P. (Buenas Prácticas Agrícolas) En La Cuenca Quesermayo Cusco - 2016*.
- CONTROL UNION. (2017). *Certificación GLOBAL G.A.P.* Obtenido de CONTROL UNION: <https://www.cuperu.com/portal/en/programas-de-certificacion/global-gap/global-gap>
- Cuervo, A. (2012). *Documentación el proceso de certificación Global Gap en cultivos de aguacate variedad hass en el oriente antioqueño*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5700/TAE_CuervoVallajoAngelDeJesus_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cueva, M. (2018). *AGAP*. Obtenido de <https://agapperu.org/la-tecnologia-manejo-del-cambio-climatico-la-agricultura-peruana/>
- Deming, E. (2014). *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*. Ediciones Díaz de Santos.
- Enciclopedia Académica. (2018). Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/proceso-productivo/>
- FAO. (2012). *Manual de Buenas Prácticas Agrícolas para el productor hortofrutícola*. Recuperado el 31 de Agosto de 2020, de <http://www.fao.org/3/a-as171s.pdf>

- FAO. (2019). *Inocuidad Alimentaria*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/food-safety/background/es/>
- FAO. (2019). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de Certificación de seguridad alimentaria y buenas prácticas: <http://www.fao.org/3/ag130e/ag130e12.htm>
- Flavio, A. (2015). GLOBAL G.A.P. Pasaporte al medio internacional. *informeesan*. Obtenido de https://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2015/12/10/informesan_setiembre_octubre_01.pdf
- Fuentes, E. (2018). *Impacto económico de la certificación global gap en las exportaciones de las empresas agroexportadoras de palta hass, en la región lambayeque 2014-2016*.
- Gabriela cofré, Ivan Riquelme, Alejandra Engler, & Roberto Jara. (2012). *Adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA):costo de cumplimiento y beneficios percibidos entre productores de fruta fresca*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/idesia/v30n3/art05.pdf>
- GESTIÓN. (2015). Economía. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/supermercados-deberian-dar-incentivos-productores-cuenten-certificaciones-calidad-99687-noticia/?ref=gesr>
- GESTIÓN. (2016). Obtenido de <https://gestion.pe/economia/primer-despacho-palta-hass-peruana-valorizado-us-34-000-llega-holanda-145828-noticia/?ref=gesr>
- Gestión. (2017). Obtenido de <https://gestion.pe/economia/palta-hass-producida-sierra-peruana-llegara-china-132378-noticia/?ref=gesr>
- GLOBAL G.A.P. (2019). *Cultivos para procesamiento*. Obtenido de GLOBAL G.A.P.: <https://www.globalgap.org/es/for-producers/globalg.a.p./crops-for-processing/>
- GLOBAL G.A.P. (2019). *El estándar GLOBAL G.A.P. para frutas y verduras*. Obtenido de GLOBAL G.A.P.: https://www.globalgap.org/uk_en/for-producers/globalg.a.p./integrated-farm-assurance-ifa/crops/FV/
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://www.academia.edu/32877675/Hern%C3%A1ndez_R_2014_Metodologia_de_la_Investigacion_sampieri
- José cleves, Jorge Fonseca, & Alfredo Jarma. (2013). El aseguramiento de calidad y los procesos de certificación en el agro colombiano: Bondades y desafíos. *Temas Agrarios*. Obtenido de <https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/temasagrarios/article/view/712/828>

- León, M., & Rodríguez, G. (2018). *Diseño de mejora del proceso productivo del aguaymanto utilizando buenas prácticas agrícolas para incrementar la calidad del producto y satisfacción del cliente en el caserío de Otuto*.
- MINSAL. (2019). *Instituto de salud pública*. Obtenido de Según el Ministerio de Salud de Chile (s.f), la contaminación ambiental es un problema que afecta al mundo, producido por la unión de sustancias tóxicas al medio ambiente, generando consecuencias negativas que afectan la salud humana, animal o vegetal, es
- Morán, M. (2017). *Análisis económico para la implementación de las normas Global G.A.P. en la finca Bella María en el sitio San Antonio*. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11689/1/DE00003_TRABAJO_DETITULACION.pdf
- Navarro, A. (2019). *Arellano*. Obtenido de <https://www.arellano.pe/tendencia-hacia-lo-natural/>
- Philip Kotler, & Gary Amstrong. (s.f.). *Fundamentos de Marketing*. PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- Pozo, K. A. (2018). *Condiciones de trabajo y calidad de vida relacionada con la salud en trabajadores de educación escolar Lima - 2016*. Obtenido de http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3763/Condiciones_AlkonPozo_Karim.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reynaga, D. E. (2019). *Caso de estudio: análisis y diagnóstico de una empresa del sector agroindustrial peruano, propuesta de un plan estratégico*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10613/Deza_Reynaga_David_Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santillán, W. (2019). *Propuesta de implementación de certificación Global G.A.P. para mejorar la comercialización de cacao orgánico en la cooperativa de servicios múltiples APROCAM - 2018*. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1879/Santill%C3%A1n%20Montano%20Wilton.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SENASA. (2015). *Guías de Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias*. Recuperado el 15 de 09 de 2020, de <https://www.senasa.gob.pe/senasa/guias-buenas-practicas-agricolas-pecuarias/>
- SIICEX. (2019). Obtenido de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=

sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=85&pnomproducto=Esp%E1
rrago

SUNAT. (2020). *SUNAT Estadísticas y Estudios*. Obtenido de
http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/anuario11.html

Tapia, J. (2017). *Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BA) para la
certificación GLOBAL GAP en el cultivo de vid (vitis vinifera L.) en la
empresa agrícola agro olmos s.c.r.l.*

VANGUARDIA, L. (2019). Los avances tecnológicos impulsan la productividad en las
explotaciones agrícolas. *LA VANGUARDIA*. Recuperado el 14 de 09 de 2020,
de [https://www.lavanguardia.com/economia/20190323/461193526701/la-](https://www.lavanguardia.com/economia/20190323/461193526701/la-digitalizacion-llega-al-campo.html)
[digitalizacion-llega-al-campo.html](https://www.lavanguardia.com/economia/20190323/461193526701/la-digitalizacion-llega-al-campo.html)

Villanueva, S. (2016). *Identificación de barreras al comercio de productos peruanos de
biocomercio y otros derivados de la biodiversidad*. Obtenido de
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/exportaciones/46424861rad10714.pdf>

Watts, M. (2015). *Aseguramiento de la calidad y buenas prácticas agrícolas*. Obtenido
de
[http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/especiales/cursosagroexportaciones/](http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/especiales/cursosagroexportaciones/ExpoMWattsPiura.pdf)
[ExpoMWattsPiura.pdf](http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/especiales/cursosagroexportaciones/ExpoMWattsPiura.pdf)

Yapo, A. (2016). *Gestión para la implementación de las buenas prácticas agrícolas
(BPA) en el cultivo de Paprika en la Irrigación Majes - Arequipa*.

8. ANEXOS

1.- VALIDACIÓN DE JUEZ – NELLY AGUILAR

DIME N- SION ES	INDICAD ORES	Í TEMS (ORIGIN ALES)	LARI AD	CHER E NCIA	ELEV A NCIA	OBSERVA CIONE S/ RECOMEN DADI ONES
		¿L a cert ificación	1			

Producto	CALIDAD	GLO BALGAP garantizará que los clientes estén consumiendo nuestro alimento de calidad?		4	4	Mejorar la redacción
	INOCUIDAD	¿La certificación Global G.A.P. ayudará a que el producto sea cultivado de manera inocua?	1	4	4	Mejorar la redacción de la pregunta
Mercado	DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS	¿La certificación GLO BALGAP otorgará mejores oportunidades comerciales nuestros mercados extranjeros?	3	4	4	
Proceso	CONDICIONES LABORALES	¿En qué aspecto a la certificación GLO BALGAP ayuda a mejorar las condiciones laborales de producción de los trabajadores en el campo de cultivo?	4	4	4	
		¿Considera que la Certificación GLOBAL	3			

productivo	CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE G.A.P. ayudará a conservar el medio ambiente dentro del predio agrícola?		4	4	
	RENDIMIENTO POR HECTAREA La empresa al obtener la certificación GLOBALGAP ¿incrementa el rendimiento en el cultivo? ¿Sí o no? Y ¿por qué?	2	4	4	Mejorar la formulación de la pregunta

Precio	INCREMENTO DEL PRECIO POR KILOGRAMO ¿Cuál es la diferencia actual de precio o por Kilogramo de espárrago frente a otras empresas agrícolas que cuentan con la certificación GLOBALGAP? ¿Esperamos el mismo precio de estas empresas?	3	4	4	Eliminar la segunda pregunta o mejorar el planteamiento para que no sea muy cerrada
	RENTABILIDAD La certificación GLOBAL G.A.P. asegura	4			

	D DEL CULTIVO	tenga que el producto frente un mejor precio merc us ados potenciales?		4	4	
--	--------------------------	--	--	---	---	--

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Claridad: ____2____
	Coherencia: ____4____
	Relevancia: ____4____
2. COMENTARIO GENERAL	
Mejorar la formulación de las preguntas	
3. OBSERVACIONES	

Chiclayo, octubre 2020


 Mgtr. Nelly T. Aguilar Amaya
 DNI: 46188995
 CIAD: 18346

JUEZ - EXPERTO

VALIDACIÓN DE JUEZ – JULIO CESAR LOZANO DIAZ

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS (ORIGINALES)	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Producto	CALIDAD	¿La certificación GLOBALGAP garantizará que los clientes estén consumiendo un alimento de calidad?	3	4	4	La certificación puede garantizar a los clientes que consumen un producto de calidad
	INOCUIDAD	¿La certificación Global G.A.P. ayudará a que el producto sea cultivado de manera inocua?	4	4	4	
Mercado	DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS	¿La certificación GLOBALGAP otorgará mejores oportunidades comerciales en los mercados extranjeros?	4	4	4	
Proceso productivo	CONDICIONES LABORALES	¿En qué aspecto La certificación GLOBALGAP ayuda a mejorar las condiciones laborales de los trabajadores en el campo de cultivo?	3	4	4	Revisar redacción al final
	CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	¿Considera que la Certificación GLOBAL G.A.P. ayudará en la conservación y protección del medio ambiente dentro del predio agrícola?	4	4	4	
	RENDIMIENTO POR HECTAREA	La empresa al obtener la certificación GLOBALGAP ¿incrementa el	4	4	4	

Precio	INCREMENTO DEL PRECIO POR KILOGRAMO	¿Cuál es la diferencia actual de precio por Kilogramo de espárrago frente a otras empresas agrícolas que cuentan con la certificación GLOBALGAP? ¿Espera igualar el precio de estas empresas?	4	4	4	
	RENTABILIDAD DEL CULTIVO	¿La certificación GLOBAL G.A.P. asegura que el producto tenga un mejor precio frente a sus mercados potenciales?	4	4	4	

1. PROMEDIO OBTENIDO:

Claridad: 30

Coherencia: 32

Relevancia: 32

2. COMENTARIO GENERAL

El instrumento es apto para la investigación. Revisar la redacción señalada.

3. OBSERVACIONES

Chiclayo, Octubre 2020

BABY INDUSTRIAS DEL PERU E.I.A.

 Julio César Lozano Díaz
 SECRETARIO

JUEZ - EXPERTO

VALIDACIÓN DE JUEZ – CARLOS CALLIRGOS FARFAN

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES (ORIGINALES)	LARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Producto	CALIDAD	¿La certificación GLOBALGAP garantizará que los clientes estén consumiendo un alimento de calidad?		4	4	Cumplimientos de los Protocolos de Buena Calidad de la Norma Vía Auditorías de Calidad
	INOCUIDAD	¿La certificación Global G.A.P. ayudará a que el producto sea cultivado de manera inocua?		4	4	Cumplimientos de los Protocolos de Buena Calidad de la Norma Vía Auditorías de Calidad
Mercado	DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS	¿La certificación GLOBALGAP otorgará mejores oportunidades comerciales en los mercados extranjeros?		4	4	Cumplimientos de los Protocolos de Buena Calidad de la Norma Vía Auditorías de Calidad
Proceso productivo	CONDICIONES LABORALES	¿En qué aspecto La certificación GLOBALGAP ayuda a mejorar las condiciones laborales de los operarios de producción en el campo de cultivo?		4	4	Cumplimientos de los Protocolos de Buena Calidad de la Norma Vía Auditorías de Calidad
	CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	¿Considera que la Certificación GLOBAL G.A.P. ayudará en la conservación y protección del medio ambiente dentro del predio agrícola?		4	4	Cumplimientos de los Protocolos de Buena Calidad de la Norma Vía Auditorías de Calidad
	RENDIMIENTO POR HECTAREA	La empresa al obtener la certificación GLOBALGAP ¿incrementa el rendimiento en el cultivo? ¿Sí o no? Y ¿Por qué?		4	4	Cumplimientos de los Protocolos de Buena Calidad de la Norma Vía Auditorías de Calidad

Precio	INCREMENTO DEL PRECIO POR KILOGRAMO	¿Cuál es la diferencia actual de precio por Kilogramo de espárrago frente a otras empresas agrícolas que cuentan con la certificación GLOBALGAP?		4	4	Cumplimientos de los Protocolos de Buena Calidad de la Norma Vía Auditorías de Calidad
	RENTABILIDAD DEL CULTIVO	¿La certificación GLOBAL G.A.P. asegura que el producto tenga un mejor precio frente a sus mercados potenciales?		4	4	Cumplimientos de los Protocolos de Buena Calidad de la Norma Vía Auditorías de Calidad

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Claridad: ____4____ Coherencia: ____4____ Relevancia: ____4____
2. COMENTARIO GENERAL	
La encuesta, cumple con la pertinencia, del tema de la investigación: “Elaborar un diagnóstico general de la empresa agrícola Mezcu S.A.C. para la implementación de la certificación GLOBAL G.A.P.” , obteniendo un buen nivel de validación, de Alto Nivel según los indicadores establecidos.	
3. OBSERVACIONES	
De los resultados del Diagnóstico de línea Base, la implementación de la Norma Global G.A.P., para una Producción Agrícola de Alta Calidad y Sostenible, para competir en el Mercado Mundial, serán mejores, con una Gestión del Negocio de Alta Calidad y Liderazgo, para lograr los Resultados Planificados de Manera Integral: Cumplimientos de los Protocolos de Buena Calidad de la Norma - Vía Auditorías de Calidad y Mejora Continua.	

Chiclayo, septiembre 2020

MBA. Carlos A. Callirgos Farfán
JUEZ - EXPERTO